

Compte-rendu de l'enquête sur l'acquis et le devenir des filières de valorisation des coproduits

Juillet 2016



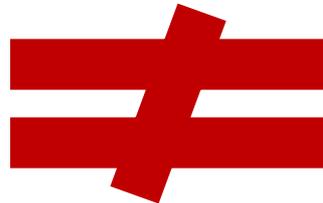
Jeanne Cadiou

Problématique

- Quelle faisabilité pour le développement des filières de valorisation des coproduits industriels?
- Objectifs de l'enquête:
 - Mieux comprendre la vision que les acteurs proches de l'innovation industrielle, ont des coproduits
 - Etudier les voies de valorisation existantes
 - Mettre en évidence des leviers à actionner pour promouvoir cette valorisation
 - Montrer ses perspectives d'avenir

Définitions

- **Coproduits** : « *Un coproduit est une matière, intentionnelle et inévitable, créée au cours du même processus de fabrication et en même temps que le produit principal. Le produit fini principal et le coproduit doivent tous les deux répondre à des spécifications de caractéristiques, et chacun est apte à être utilisé directement pour un usage particulier* ». (Ademe, 2007)



- **Déchets** : « *Est un déchet tout résidu d'un processus de production, de transformation ou d'utilisation, toute substance, matériau, produit... que son détenteur destine à l'abandon* ». (Loi du 15 Juillet 1975)

Plan

I – Modalités de l'enquête

*

II – Etat des lieux sur la valorisation des coproduits et questions soulevées

*

III – Leviers d'action pour promouvoir la valorisation des coproduits

Plan

I – Modalités de l'enquête

*

II – Etat des lieux sur la valorisation des coproduits et questions soulevées

*

III – Leviers d'action pour promouvoir la valorisation des coproduits

Structure de l'enquête

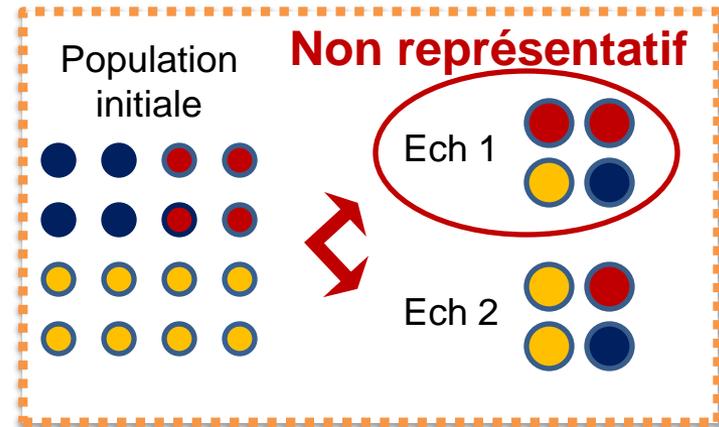
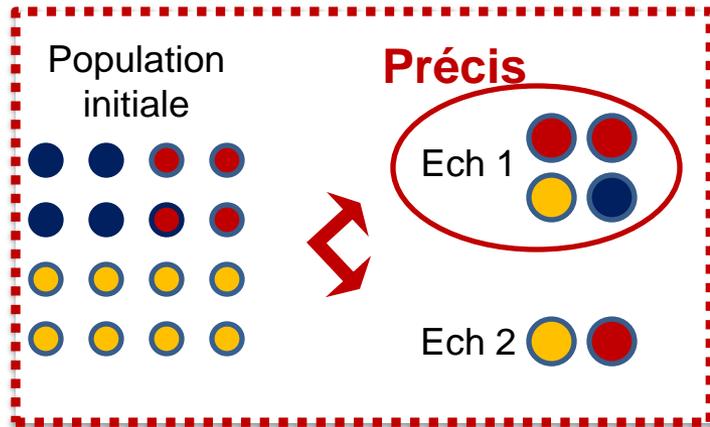
Etude réalisée avec 3
catégories d'acteurs :
Industriels ~ Académiques
et Institutionnels ~ Autres
acteurs

Durée : 5 minutes
Ouverture de l'enquête du
10 au 19 Juillet 2016

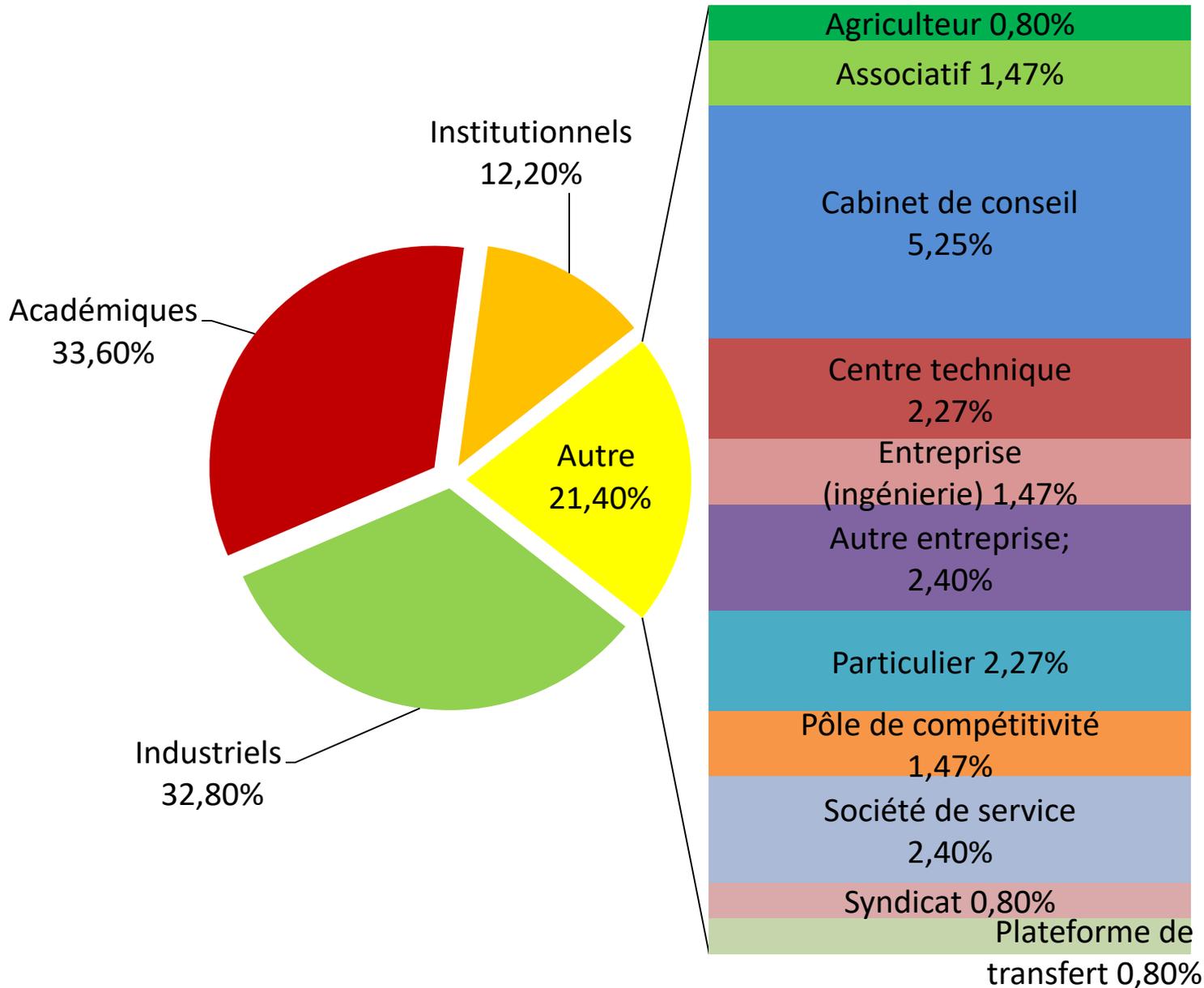
Recueil des données

Echantillon : 900 sondés
~ 131 répondants
> **Echantillon précis**

Les unités de sondage de la population visée sont inconnues
> **Echantillon non probabiliste**



Diversité des répondants



Plan

I – Modalités de l'enquête

*

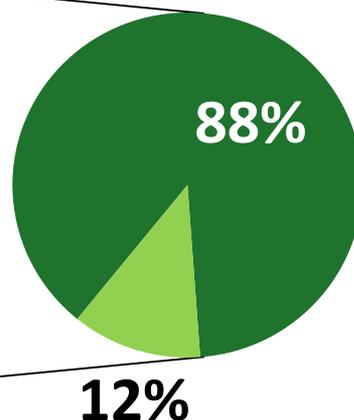
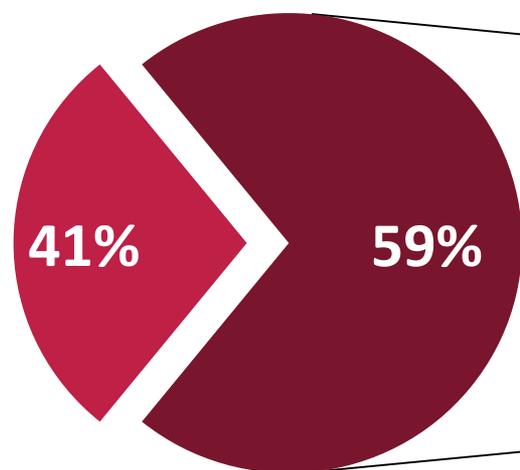
II – Etat des lieux sur la valorisation et principales questions soulevées

*

III – Les leviers d'action pour promouvoir la valorisation des coproduits

1. Compréhension de la notion de coproduits

Filières industrielles et coproduits



- La filière*
- Génère des coproduits
 - Ne génère pas de coproduit
 - Valorise ses coproduits
 - Ne valorise pas ses coproduits

41 % ne génèrent pas de coproduit

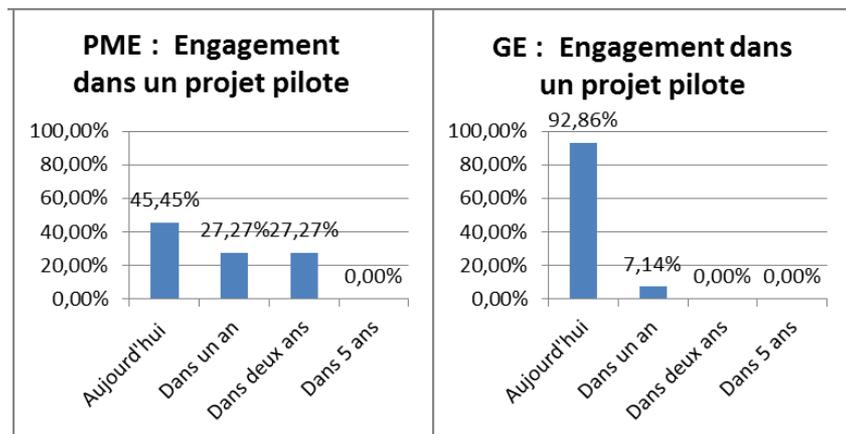


Est-ce que le coproduit est toujours considéré comme une matière valorisable et non comme un déchet ?

2. Une perception et une connaissance de la valorisation inégale

Selon les structures

- Question sur l'échéance d'engagement dans un projet pilote de valorisation



Volonté de s'engager sur des délais différents selon la taille de l'entreprise

Selon les secteurs

- Question sur la connaissance d'exemples et de technologies de valorisation

- ❖ 66% des exemples cités concernent des coproduits issus de l'agroalimentaire
- ❖ Méthanisation et compostage sont les deux techniques qui reviennent le plus souvent

Connaissances de techniques de valorisation non représentative de ce qui se fait en pratique

3. Une volonté de développer cette valorisation

66% des institutionnels

31% des académiques

100% des
industriels

Sont investis dans un
programme de recherche sur la
valorisation des coproduits

Sont prêts à s'engager dans un
projet pilote de valorisation sur
les 2 années à venir



Comment exploiter en pratique cette volonté de
valoriser les coproduits?

Conclusion partielle

- Travail nécessaire sur la **compréhension de la notion de coproduit**
- Valorisation **tributaire de la structure** de l'entreprise et de son secteur d'activités
- Potentiel réel de **mise en place d'initiative conjointe** entre industriels, académiques et industriels

Plan

I – Modalités de l'enquête

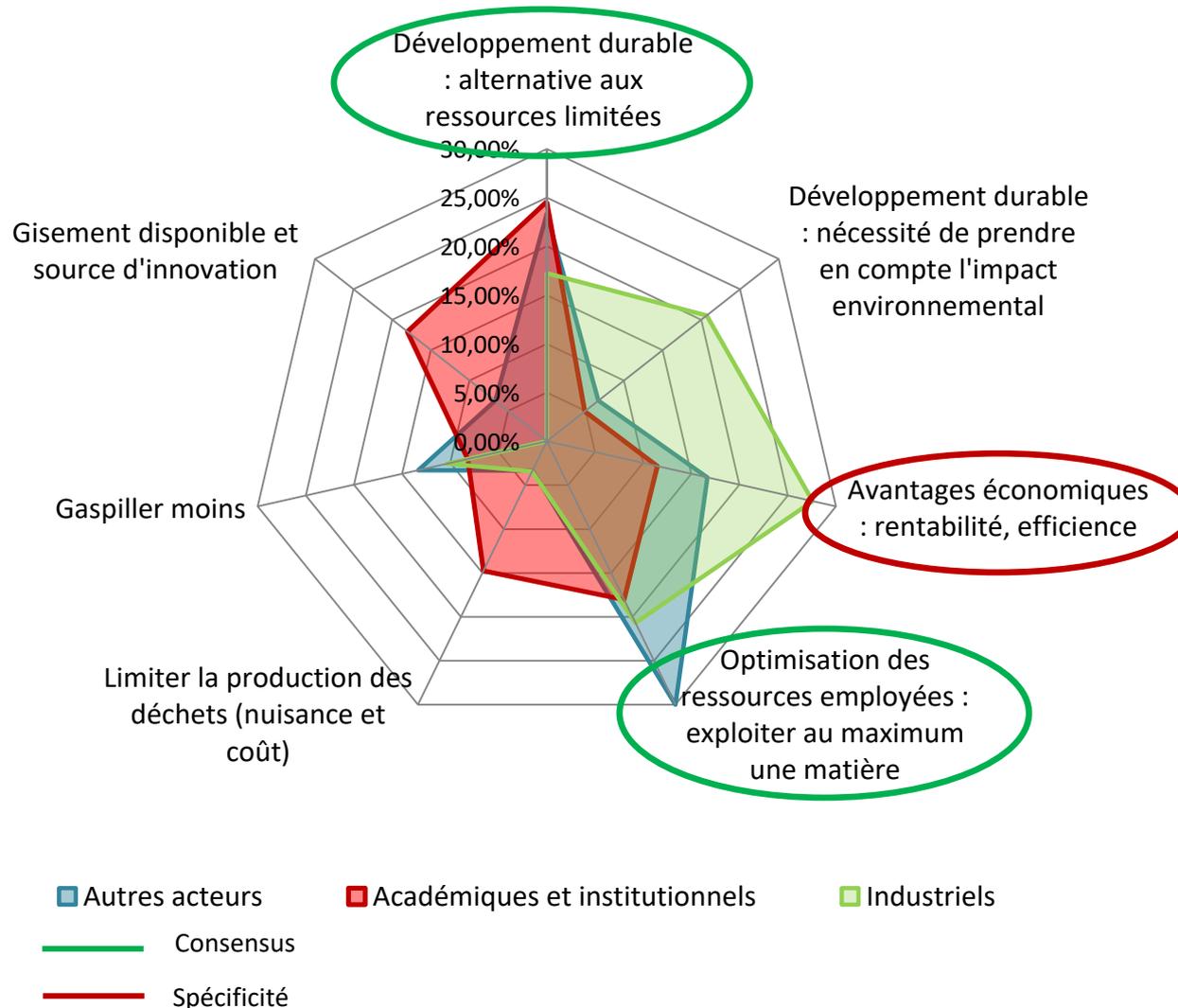
*

II – Etat des lieux sur la valorisation et principales questions soulevées

*

III – Les leviers d'action pour promouvoir la valorisation des coproduits

1. Motivations à la valorisation des coproduits

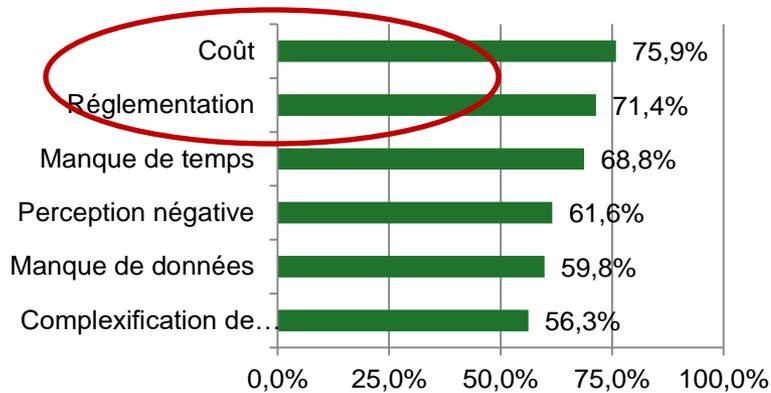


1) Conscience de l'importance d'un **changement de conception** du produit et des flux de production afin de **produire plus durablement**

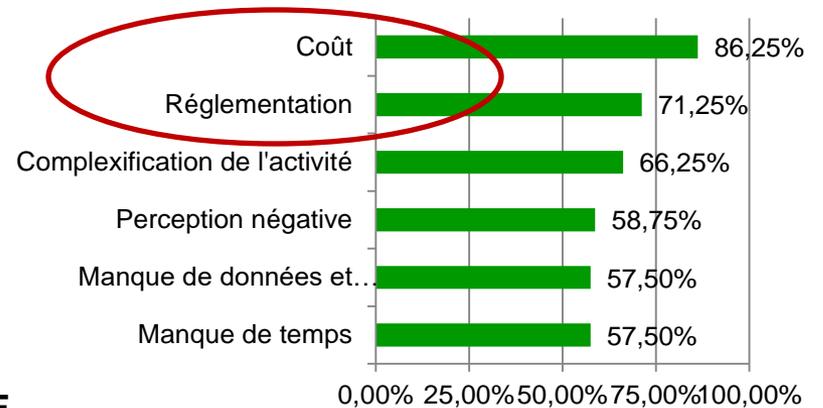
2) La nature même du fonctionnement des entreprises industrielles pose **une contrainte de rentabilité**

2. Inconvénients à la valorisation des coproduits - point de vue des industriels (1)

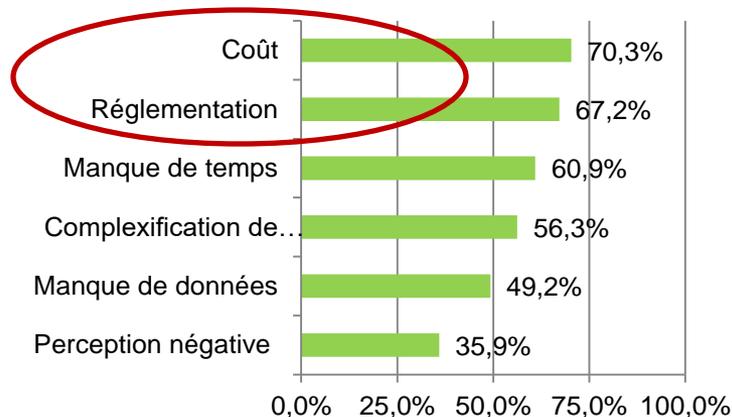
Les freins à la valorisation - GE



Les freins à la valorisation - PME



Les freins à la valorisation - TPE



Grande entreprise : >5000 salariés

PME : < 5000 et > 20 salariés
salariés

TPE : < 20 salariés

2. Inconvénients à la valorisation des coproduits en industrie - point de vue des industriels (2)

- **Le coût :**
 - ❖ Investissement nécessaire *versus* une valeur ajoutée pas forcément assez élevée pour rentabiliser cet investissement

- **La réglementation :**
 - ❖ L'incertitude sur le statut du coproduit alors assimilé à un déchet
 - ❖ La logistique complexe liée aux contraintes réglementaires lors du développement d'une nouvelle filière de production

- **Le manque de temps pour :**
 - ❖ Trouver des débouchés dans des secteurs différents
 - ❖ Contractualiser avec les partenaires

- **La complexification de l'activité :**
 - ❖ Régularité et qualité constante de l'approvisionnement non garanties

3. Freins à la valorisation des coproduits en industrie - point de vue des institutionnels et des académiques

Institutionnels

- 
- Coût
 - Réglementation
 - Difficulté à trouver des partenaires
 - Manque de données et d'antécédents en R&D

Académiques

- 
- Réglementation
 - Coût
 - Difficulté à trouver des partenaires
 - Complexification de l'activité inutile

Propositions

- Coût :
 - Internaliser les coûts environnementaux
 - Mise en place de mesures fiscales en faveur des matières premières secondaires
 - Etudes coûts-bénéfices des filières de valorisation
- Réglementation :
 - Clarifier la notion de coproduit
 - Imposer des normes minimales de qualité
 - Légiférer sur la responsabilité de celui qui valorise
 - Hiérarchie dans les types de valorisation
- Complexification de l'activité :
 - Intégrer initialement les voies de valorisation : think « cradle to cradle »
 - Vulgarisation des pratiques de valorisation

Conclusion

⇒ Volonté active de valoriser !

⇒ Mais

- Communication nécessaire sur la valorisation
- Analyse de l'équation économique des filières de valorisation
- Interdisciplinarité
- Réflexion impérative sur la réglementation