



Valorisation des co-produits dans l'industrie des aliments pour chiens et chats : un exemple de success story

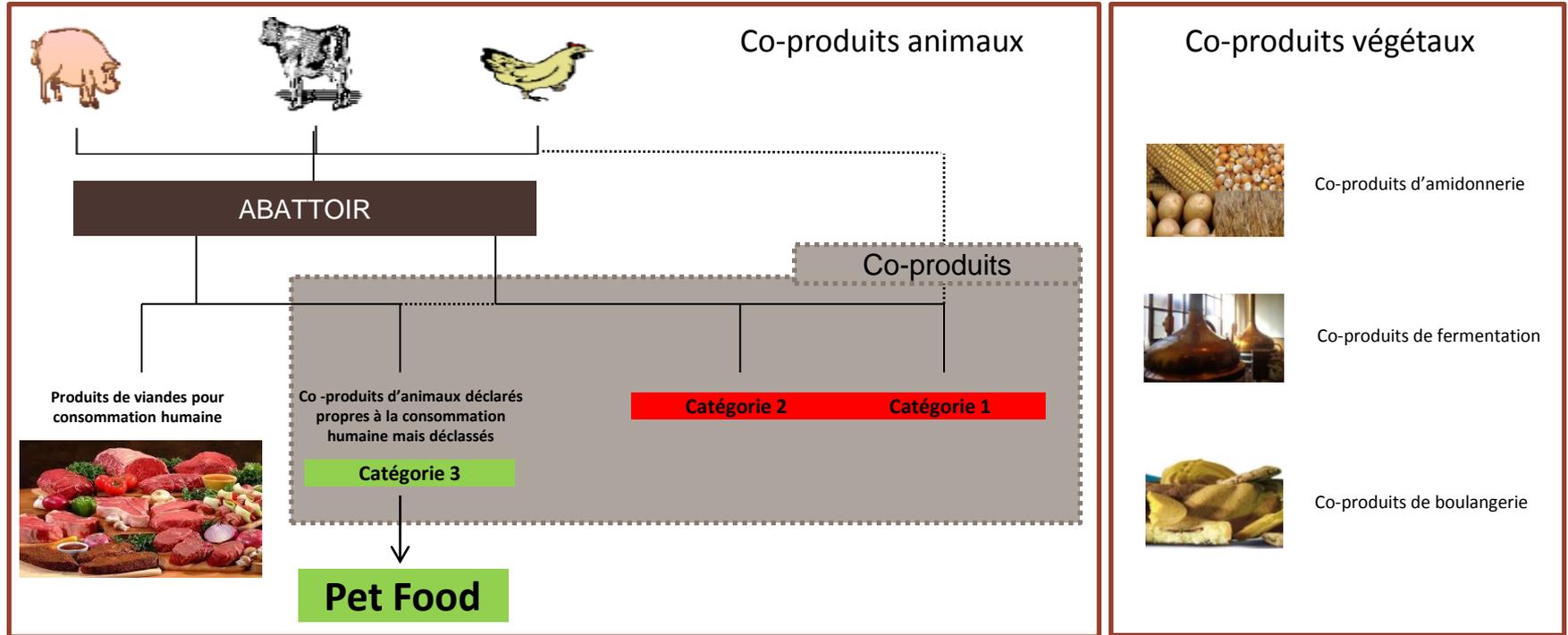
Wiktoria STAWOWSKA - wstawowska@diana-petfood.com

COPROInov – Adebiotech Romainville Octobre 2016

DIANA 
Performance from nature
PET FOOD

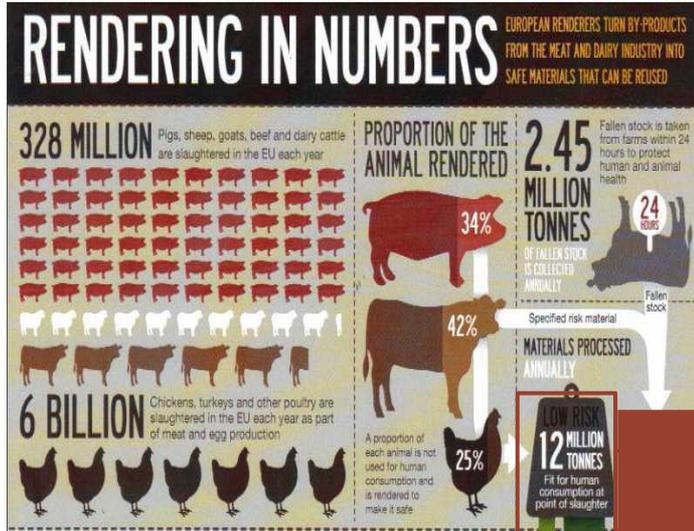
Member of the Symrise Group

Les co-produits dans le pet food



Le marché européen des co-produits animaux

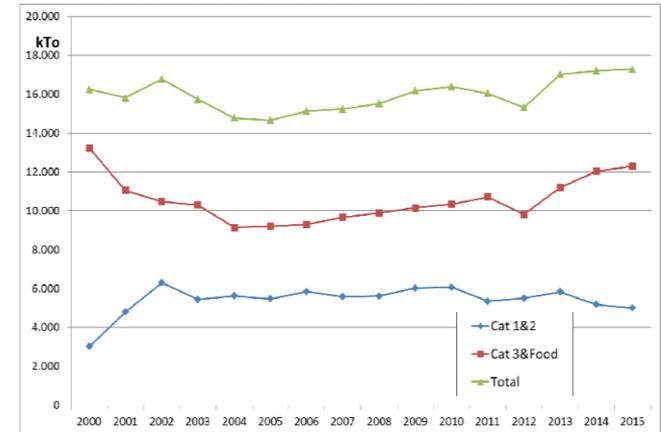
Des ressources en co-produits animaux stables depuis plusieurs années



12 millions de tonnes de co-produits carnés de catégorie 3 disponibles en Europe tous les ans

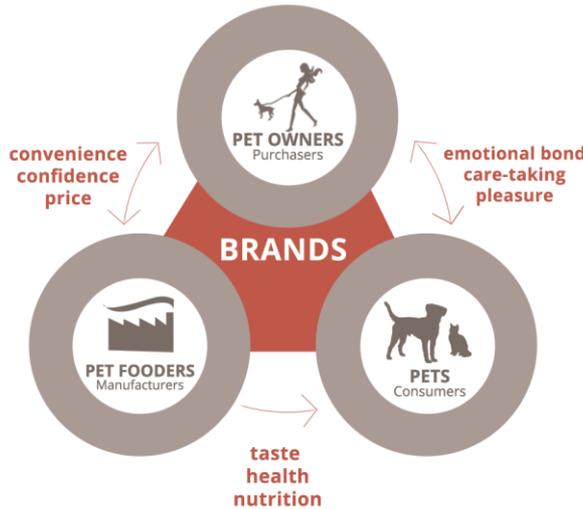
Un chiffre relativement stable depuis 15 ans

Volumes des co-produits des catégories 1,2 & 3 sur les 15 dernières années



Source Protein Summit Lille 2016

L'expertise de DIANA Pet Food



PALATABILITY

A wide range of palatability solutions creating pet and pet owner sensorial satisfaction



HEALTH & NUTRITION

A unique range of nutraceuticals improving cats' and dogs' health and well being



PROTECTION

Advanced natural antioxidant and antimicrobial systems enhancing pet food protection



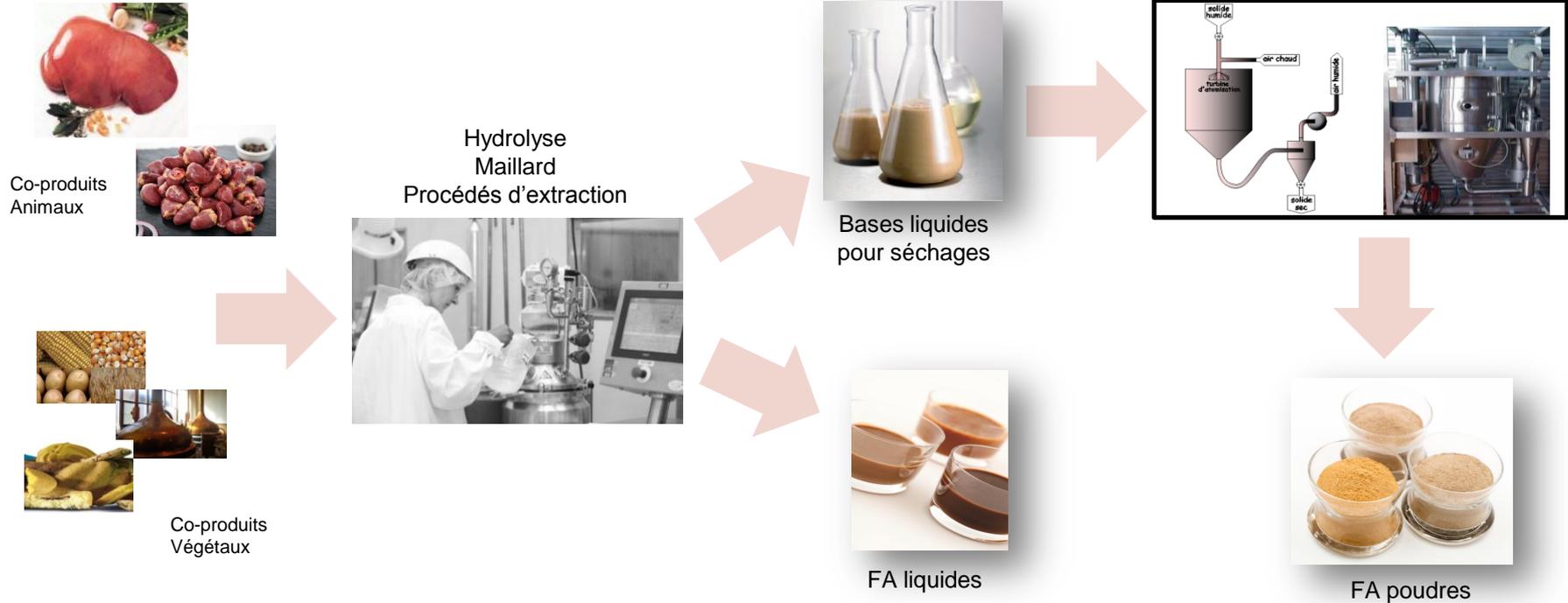
MEASUREMENT

Unique tool to assess pet food performance.



Les facteurs d'appétence

Des co-produits? Oui, mais à forte valeur ajoutée!



Les facteurs d'appétence

Des co-produits? Oui, mais à forte valeur ajoutée!

FA liquides



FA poudres



Pet food sec
(croquettes)

- Solutions aromatiques
- Liquides &/ou poudres
- Pour enrobage &/ou inclusion



Pet food humide
(terrines, pâtés)

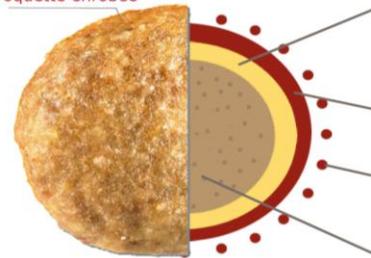
- Précurseurs d'arômes (stérilisation)
- Liquides &/ou poudres
- En inclusion



Treats (biscuits, os, etc.)

- Solutions aromatiques
- Liquides &/ou poudres
- Pour enrobage &/ou inclusion

Croquette enrobée



Enrobage de graisse - 1% à 15%

- MG animales: graisses de volailles, saindoux, suif, huiles de poissons
- MG végétales: huiles (tournesol, coprah, soja...)

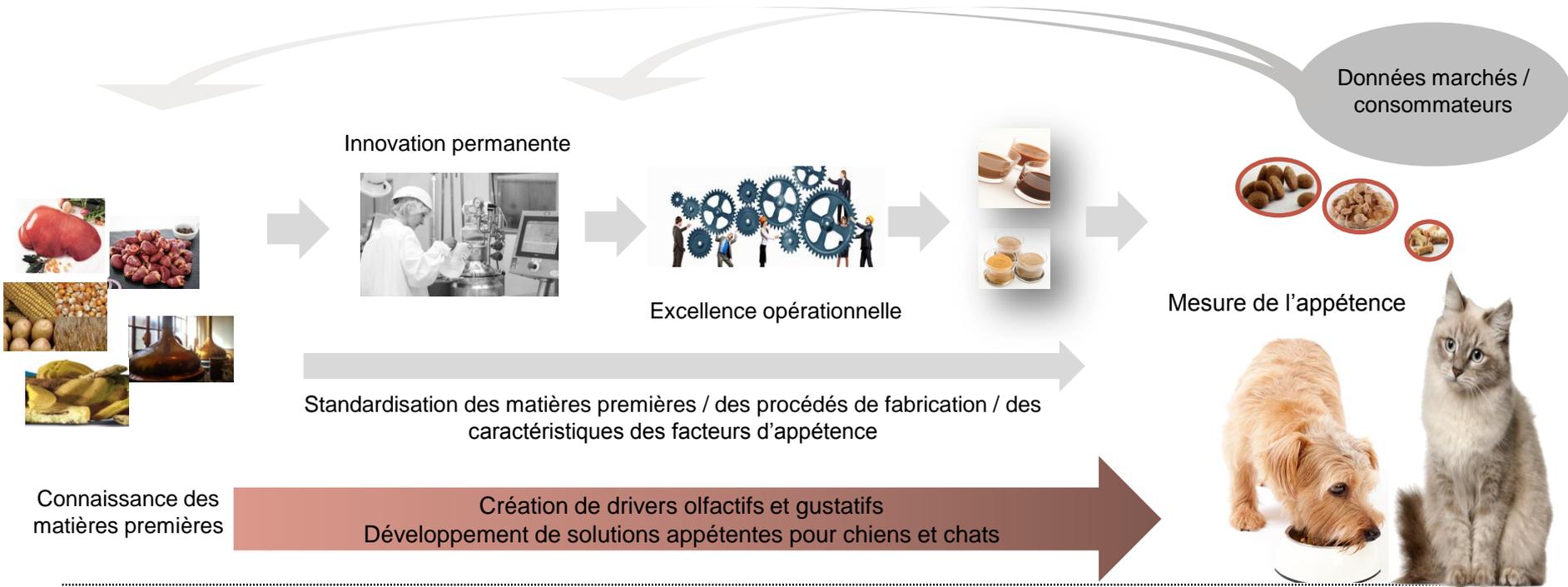
Enrobage de facteur d'appétence liquide - 1 à 4%

Enrobage de facteur d'appétence poudre - 0.5 à 3%

Inclusion de facteurs d'appétence liquide ou poudre - 1 à 15%

Les facteurs d'appétence

Des co-produits? Oui, mais à forte valeur ajoutée!



Connaissance des matières premières

Création de drivers olfactifs et gustatifs
Développement de solutions appétentes pour chiens et chats

Les éléments-clé de la valorisation

La mesure de l'appétence

Une histoire de goûts, d'arômes, de technologies... mais aussi de méthodologie, de statistiques et de bien-être animal



3 panels internes dans le monde: France, Etats-Unis, Brésil / panels in-home

850 chiens & chats experts

des panels représentatifs de la diversité de chiens et de chats

plus de 8000 tests / an

82 spécialistes des animaux / statisticiens

Mise au point de méthodologies de tests spécifiques

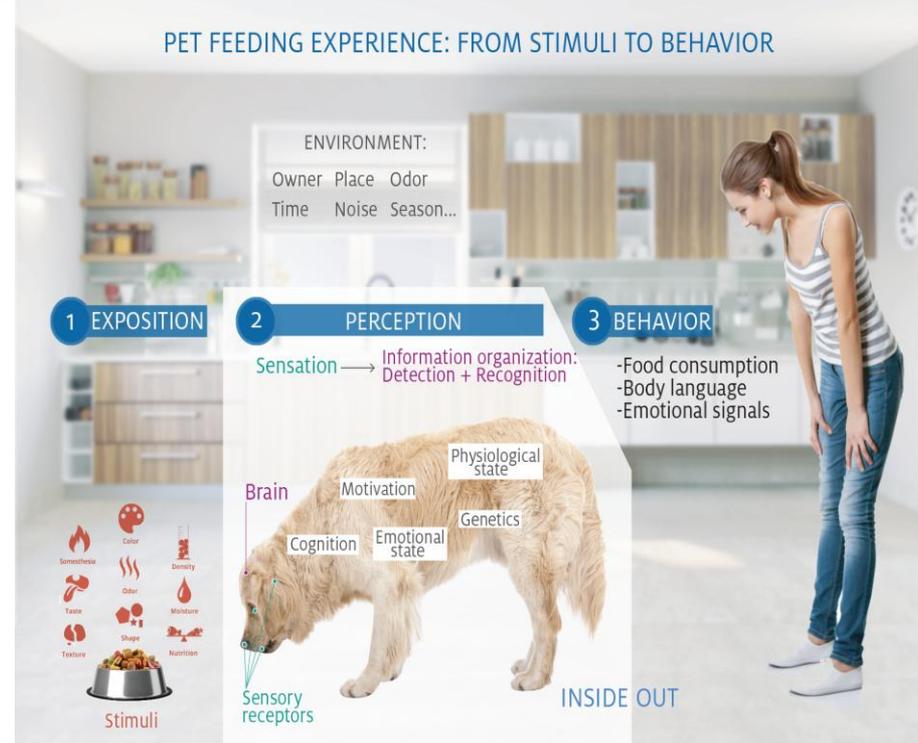


Les éléments-clé de la valorisation

La mesure de l'appétence

Etude des nombreux paramètres quantitatifs et qualitatifs qui composent un repas:

- environnement
- quantités consommées
- premiers et seconds choix
- observation des comportements avant, pendant et après les repas
- etc...



Pour résumer

- ❖ Connaissance et standardisation des matières premières
- ❖ Standardisation des facteurs d'appétence

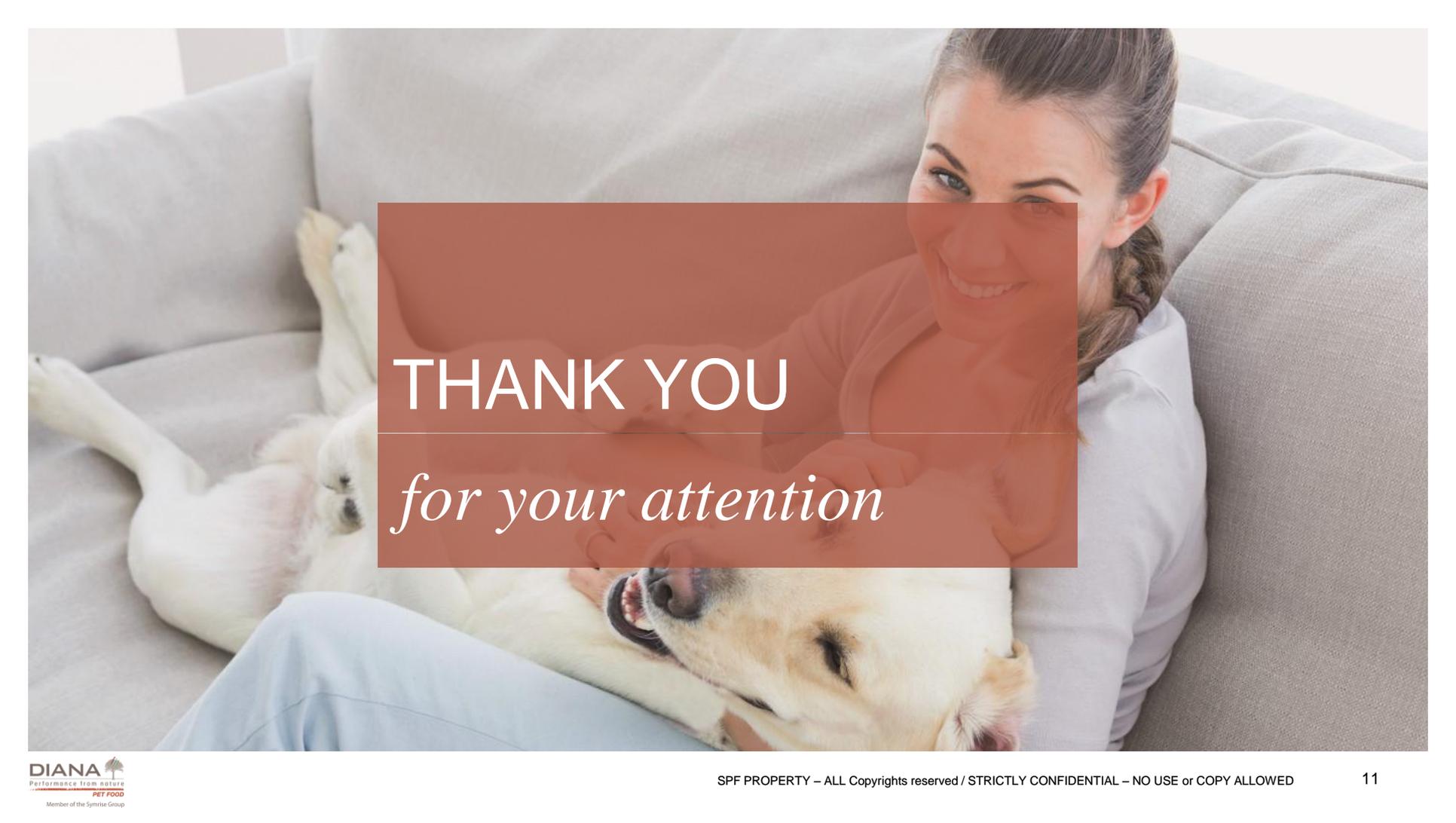
Achats / Qualité / Excellence opérationnelle

Définition de cahiers des charges strictes avec les fournisseurs
Plans de contrôles périodiques
Normes internes plus strictes que la réglementation
Certifications ISO

- ❖ Connaissance des drivers de l'appétence et des préférences alimentaires des animaux
- ❖ Caractérisation des facteurs d'appétence
- ❖ Innovation permanente: nouvelles formulations / technologies / adaptations aux ressources et aux marchés locaux
- ❖ Mesure de l'appétence: expertise et innovation

Près de 100 chercheurs à travers le monde
Brevets, thèses, partenariats avec les grands organismes scientifiques en France et dans le monde

Plus de 850 animaux experts en mesure de l'appétence, présents sur 3 continents + des panels in-home
82 spécialistes des animaux / statisticiens
Données statistiques
Développement de nouvelles méthodologies
Création de nouveaux outils de mesure

A smiling woman with her hair in a braid is sitting on a light-colored sofa. She is wearing a light blue long-sleeved shirt and light blue pants. A white dog is lying on the sofa next to her, looking up at her. The background is a plain, light-colored wall.

THANK YOU

for your attention